

# 2025 高雄春節農產十大伴手禮徵選簡章

## 一、活動背景

本次春節十大農產伴手禮評比活動旨在提高大眾對高雄優質農產品的認識與重視。冀透過評比活動展現高雄的豐富農業資源及創意伴手禮，讓消費者深入瞭解本市農產品的多樣性及優良品質。吸引更多人認識並喜愛高雄的農產品，為新年佳節增添更多美味選擇。這不僅是送禮的最佳選擇，更是支援地方農業可持續發展的具體行動。

## 二、報名資格

1. 農企業：高雄地區生產或經營的農產品並須經政府單位推薦。
2. 農民團體：本市合格設立之農民團體。
3. 農村社區：經本府已核定農村再生計畫之農村社區。
4. 個人：設籍及農產品生產地均位在本市轄內。

## 三、徵選機制：

1. 農特產加工產品、畜產加工產品，可包裝攜帶且適當保存期限之可食用產品
2. 鮮果以當季生產且能供春節時期採購為原則。

四、報名限制：每位參賽者(團體)僅得以一項產品報名進行參賽。

五、徵件時間：2024年12月10日至12月26日(完成線上報名及產品送達<sup>註1</sup>)

六、報名方式：填寫線上報名表，並上傳徵選同意書、商品照片、報名資格文件、產品安全驗證報告等相關文件。

(報名表單於12月10日公告本局官網/訊息公告/最新消息/[2025高雄春節農產十大伴手禮徵選報名](#))

## 七、評分方式

1. 第一階段-網路人氣票選(佔總評分20%)：
  - (1) 票選時間：113/12/30~114/1/5。
  - (2) 執行方式：民眾於線上投票系統給至多10項參選商品。
  - (3) 計分方式：得票數\*20/總票數\*100%。

2. 第二階段-專家評比(佔總評分 80%)：

(1) 114 年 1 月 7 日(暫訂)邀請 7 位專業評比委員進行專家評比<sup>註 2</sup>。

(2) 評比審查標準如下：

加工 產品	1. 地方特色 (20%)：產品是否展現高雄在地特色文化。 2. 產品口味 (30%)：產品風味、口感及創新性味道表現。 3. 產品品質 (30%)：產品的新鮮度、食材來源。 4. 創意設計 (20%)：包裝設計的創意性與吸引力。
鮮果	1. 產品味道 (50%)：鮮果風味、口感表現。 2. 創意設計 (50%)：包裝設計的創意性與吸引力。

八、「2025 高雄春節農產十大伴手禮」之權利及義務：

1. 獲頒 2025 高雄春節農產十大伴手禮獎牌乙座。
2. 後續推廣活動：
  - (1) 納入高雄市政府農業局 114 年專案行銷重點。
  - (2) 春節專案推廣禮盒上架。
  - (3) 高雄首選電商平臺橫幅行銷。
  - (4) 短影音、網路紅人推薦行銷推廣。
3. 獲選本年 2025 高雄春節農產十大伴手禮之業者，須提供 3 件產品供本局對外行銷展示推廣之使用。
4. 獲選本年高雄春節農產十大伴手禮之業者，有義務配合參加後續相關展銷推廣及頒獎等活動，並配合主辦單位針對活動提供相關人力物資。如有不配合參加等相關情事以致影響活動進行者，主辦單位保留提交取消參與資格之權利。
5. 主辦單位對得獎商品有授予各傳播媒體報導刊載之權利，並擁有參選作品之編製及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權。

九、倘若有下列情事發生，情節重大者，將取消高雄春節農產十大伴手禮之資格：

1. 檢送之申請資料或其附件有隱匿、虛偽等不實情事者。
2. 有不當行為或不良衛生記錄者。
3. 其他違背法令之行為。

## 八、聯絡資訊

1. 農民組織科，承辦人：黃怡婷、07-7995678\*6076
2. 電子郵件：che0709@kcg.gov.tw

### 註 1

- A. 收件資訊：830 高雄市鳳山區光復路 2 段 132 號 7 樓  
農民組織科 黃怡婷收 07-7995678\*6076
- B. 徵件產品請提供 2 件產品(供委員試吃及展示使用)
- C. 評比時間暫定 114 年 1 月 6-10 日，請確認產品食用效期。

### 註 2

- A. 倘參賽單位須自行料理產品供試吃評比，請於評比時間提前至場地參與，未出席單位則由主辦方直接依產品食用方式處理提供試吃。
- B. 評比場地另行提前通知。

※主辦單位保有修改、變更或暫停本活動之權利，如有未盡說明之事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋，並得隨時補充公告。參賽廠商報名參加本活動即表示同意接受徵選簡章之內容。