

114年度「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」說明簡章

壹、計畫目的

農產加工整合服務中心為協助農/漁友建立品牌經營基礎，加強產品包裝視覺效果，以達到農/水產加工品精緻化，本(114)年度辦理「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」，藉此激勵更多農/漁友加入加工行列，共同創造臺灣農/漁業多元商機。

貳、辦理單位

一、指導單位：農業部

二、執行單位：財團法人農業科技研究院(以下簡稱農科院)

三、協辦單位：國立臺灣大學農產加值打樣中心、國立中興大學農產加值打樣中心、國立嘉義大學農產加值打樣中心、國立宜蘭大學農產加值打樣中心、國立海洋大學水產加值打樣中心、國立屏東科技大學農產加值打樣中心

參、申請資格

一、申請人須為農業部公告之「農產品初級加工場管理辦法」所稱之農民或農民團體且曾至打樣中心諮詢打樣有案，每一單位以申請一案為限。

二、申請人須提供新品開發或原有產品包裝提升的具體可製作之包材設計圖稿，且此設計圖稿不得為政府單位其他補助計畫之成果。

三、申請產品須為使用臺灣在地可溯源的生產原料，且由農/水產品初級加工場生產或由具有工廠登記證的食品工廠代為加工的農/水產加工品。

四、申請產品須有完整的食品標示及營養標示，符合食品安全衛生相關法規，並檢附本年度或最新一批次產品的合格檢驗證明文件。建議檢驗項目如【如附件 1】所示。

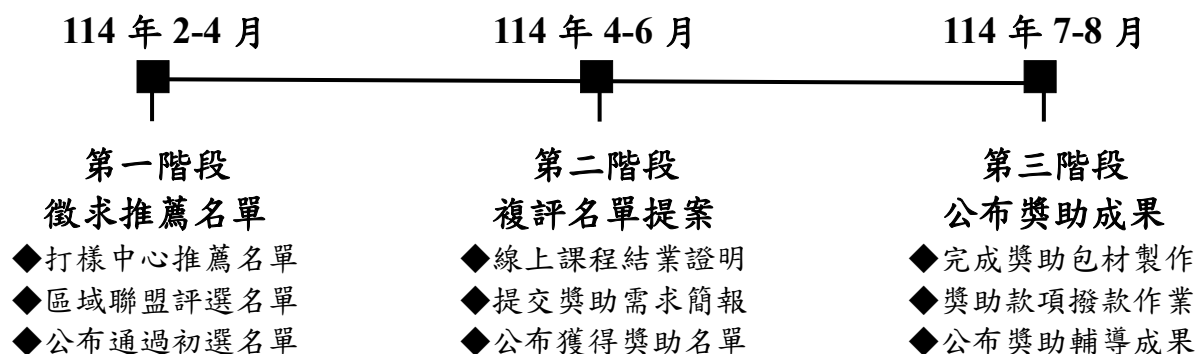
肆、獎助方式

一、本計畫預計獎助 15 案，每案獎助包材製作費用最高新臺幣 5 萬元整，全額應用於品牌包裝包材改善，不得用於包裝設計費。

二、獲獎助者最遲須於本年 8 月 29 日前完成包材驗收，並提送獎助包材製作款項撥付申請資料，由執行單位撥付獎助金予包材製作廠商，逾期視同放棄請領。

三、獲獎助者於獲獎助 1 年內，提供獎助包材產品銷售情況，並配合執行單位進行聯合宣傳。

伍、執行流程



一、第一階段：

(一)請各打樣中心盤點商品化潛力案件，於本年3月14日(五)前彙整「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫初選申請表【如附件2】」及相關申請文件後，逕送各區區域聯盟窗口，聯絡資訊如下。

北區聯盟：國立臺灣大學 吳思節教授，chiehwu@ntu.edu.tw

中區聯盟：國立中興大學 江伯源特聘教授，pychiang@dragon.nchu.edu.tw

南區聯盟：國立嘉義大學 張文昌副教授，wcchang@mail.ncyu.edu.tw

東區聯盟：國立宜蘭大學 須文宏副教授，whhsu@niu.edu.tw

(二)各區域聯盟於彙整區內各打樣中心申請案後，需於本年3月31日(一)前邀集區內農產加值打樣中心代表，以評選會議方式進行審查及推薦排序。相關審查文件請參考「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫初選審查及評分表」【如附件3】。

1. 審查項目：審查項目為以下6項，如有不符合者即無須進行後續評分作業，且不得為通過初選名單。

項次	審查項目	審查重點
1	打樣紀錄	輔導對象曾至農產加值打樣中心諮詢輔導有案，且每一單位以申請一案為限
2	設計圖稿	新品開發或原有產品包裝提升的具體可製作之包材設計圖稿，且非政府單位其他補助計畫之成果
3	國產原料	使用臺灣在地可溯源的生產原料
4	加工場域	由農/水產品初級加工場或具有工廠登記證的食品加工廠生產的產品

項次	審查項目	審查重點
5	產品標示	產品具有完整的食品標示及營養標示，符合食品安全衛生相關法規
6	食品檢驗	具備本年度或最新一批次產品的合格檢驗證明文件

2. 評分項目：評分項目為以下 5 項，每一項目分數為 20 分，總計為 100 分，平均分數達 80 分者視同推薦，並依平均分數高低進行優先排序。

項次	評審項目	評分占比	評分重點
1	經營現況	20%	◆經營狀況與困境 ◆銷售實績與通路 ◆主力產品特色
2	發展潛力	20%	◆申請動機及緣由的合理性 ◆已鎖定目標市場及消費族群 ◆獎助包材後預計可創造的年營收
3	產品樣態	20%	◆產品外觀的完整度 ◆產品具有銷售潛力
4	包裝規劃	20%	◆包材製作項目的合理性 ◆包材製作項目具有發展性
5	製作費用	20%	◆包材製作總額的必要性 ◆包材製作費用的合理性

各區域聯盟於本年 4 月 11 日(五)前統整「各區域聯盟申請資格審查暨評分彙整表【如附件 4】」及「各區域聯盟申請推薦名單排序表【如附件 5】」，寄至農科院工作小組信箱(1072136@mail.atri.org.tw)。執行單位工作小組彙整 4 個區域聯盟排序前 5 名且平均分數達 80 分以上的通過初選名單，如各區域聯盟有缺額狀況，缺額流用至其他區域聯盟遞補。

二、第二階段：

工作小組於本年 4 月 14 日(一)起聯繫通過初選單位，至農民學院完成「農產品包裝設計課程-創造你的品牌包裝質感」線上課程，並取得結業證明，結業證明取得程序【如附件 6】。通過初選單位須依線上課程教學完成「農/水產加工品品牌包裝提升獎助申請單位需求簡報」，簡報內容涵蓋品牌策略、產品定位及包材需求三大面向，撰寫內容【如附件 7】，請通過初選單位於 5 月 29 日(四)前將以下文件寄至農科院工作小組信箱(1072136@mail.atri.org.tw)，逾時不予受理複審作業。

- (一)「農產品牌包裝設計課程-創造你的品牌包裝質感」線上課程結業證明。
- (二)農/水產加工品品牌包裝提升獎助申請單位需求簡報。
- (三)農/水產加工品包裝包材製作報價單。
- (四)具體可製作的包材專業設計圖稿(AI 檔)。
- (五)農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫執行同意書【如附件 8】。
- (六)個人資料提供同意書【如附件 9】。

工作小組於本年 6 月 20 日(五)前辦理初選名單複評作業，邀集農業部代表 1 位、外聘品牌包裝設計專家 1 位、通路業者 1 位及區域聯盟代表 4 位，共計 7 位組成複評委員會，以書面審查方式或評選會議方式，針對品牌策略、產品定位、包材需求及報價合理性進行評分，複評平均分數達 80 分以上且為評分排序前 15 名者，即為本年度包裝獎助計畫獲選名單。評分表【如附件 10】，評分項目及評分重點如下說明：

項次	評審項目	評分重點	評分配比
1	品牌策略 (15%)	強化品牌思維 經營基礎	◆品牌願景(5%) ◆經營理念(5%) ◆價值主張(5%)
2	產品定位 (25%)	以產品獨特性 訂定銷售模式	◆產品特色(5%) ◆產品定價(5%) ◆目標客群(10%) ◆產品通路(5%)
3	包裝設計 (30%)	提升產品包裝 視覺效果	◆包裝設計傳達品牌精神(10%) ◆包裝設計符合產品定位(10%) ◆包裝設計提升改善程度(10%)
4	包材規劃 (30%)	確保包材功能性 與成本效益	◆包材製作需求的合理性(10%) ◆包材符合環保包裝趨勢(5%) ◆包材製作廠商合適性(5%) ◆包材製作單價及總價(10%)

三、第三階段：

獲獎助之單位需於公告獲獎助名單之次日起 2 週內，與包材製作廠商簽訂雙方合作契約【如附件 11】，規範包裝包材印製相關工作內容、須遵守事項及執行期程，獲獎助者最遲須於本年 8 月 29 日(五)前提供以下資料辦理驗收作業，逾期視同棄權，不得提出異議。

- (一)已完成製作的包材照片，包含包材正面照、背面照及可辨識全數包材數量的照片，並填寫包材驗收表中，檔案如【如附件12】所示。

(二)包材廠商開立的三聯式發票。

(三)繳交完整產品3份予執行單位，由執行單位進行成品照拍攝事宜。

獲獎者須於獲獎助一年內，配合農業部及執行單位，填報獎助包材產品銷售追蹤表，檔案如【如附件 13】所示。

陸、作業期程

執行期程	項目	說明
預計 2 月 17 日至 4 月 11 日止	第一階段 徵求推薦名單	1.2 月 17 日(一)至 3 月 14 日(五)止受理農/水產增值打樣中心推薦名單申請作業。 2.3 月 17 日(一)起至 3 月 31 日(一)止由區域聯盟完成推薦名單審查及評分作業。 3.4 月 11 日(五)前區域聯盟統整推薦名單排序表，並寄至執行單位工作小組。
預計 4 月 14 日至 6 月 20 日止	第二階段 複評名單提案	1.4 月 14 日(一)起至 5 月 29 日(四)止通過初選者繳交複審提案文件。 2.6 月 20 日(五)前工作小組辦理複評作業。
預計 6 月 21 日至 8 月 29 日止	第三階段 公布獎助成果	1.6 月 30 日(一)前獲獎助單位與包材廠商完成簽訂雙方合作契約。 2.8 月 29 日(五)前完成包材驗收及款項請款作業。

柒、聯絡窗口

承辦人員：財團法人農業科技研究院產業發展中心成果增值組高儷嘉研究專員

連絡電話：049-2009116

電子信箱：1072136@mail.atri.org.tw

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」 產品檢附檢驗項目

項次	產品類別	建議檢驗項目
1	果乾、蔬菜乾等	微生物(金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、單核球增多性李斯特菌)、防腐劑酸類5項、甜味劑13項、二氧化硫、著色劑8項、真菌毒素、農藥殘留410項、重金屬
2	米	農藥殘留410項、重金屬(鉛、鎘、汞、無機砷)
3	花生	黃麴毒素B1.B2.G1.G2、農藥殘留410項、重金屬(鉛、鎘)
4	菇類	農藥410項、重金屬(鎘、鉛)
5	咖啡	農藥410項、赭麴毒素A
6	茶葉	農藥410項
7	蜂蜜	四環黴素類抗生素、氯黴素類抗生素4項、重金屬(鉛)、農藥殘留410項
8	麵條(蔬菜麵條)、粉條類(米粉、冬粉)	防腐劑酸類5項、順丁烯二酸與順丁烯二酸酐、非白色麵條(著色劑8項)、白色麵條(二氧化硫、過氧化氫)
9	發酵釀造類	醋、醬油(防腐劑酸類+酯類12項)、醬油(單氯丙二醇)
10	一般加工食品	微生物(金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、單核球增多性李斯特菌)、防腐劑酸類5項
11	冷藏/凍水產品	大腸桿菌、沙門氏菌、腸炎弧菌、氯黴素類4項、四環黴素類7項、動物用藥48項、孔雀綠&結晶紫及其還原型、重金屬(鎘、鉛、甲基汞、無機砷)
12	水產加工品	防腐劑酸類5項、亞硝酸鹽

※詳細檢驗項目之規定或產品類別非上表所列之項目請參考下列規定，或至食品藥物管理署查詢：
<https://www.fda.gov.tw>。

1.衛生福利部111年1月5日衛授食字第1101303158號公告修正「應訂定食品安全監測計畫與辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」

<https://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=3&id=24407>及112年2月9日修正公告Q&A問答集
<https://www.fda.gov.tw/tc/siteListContent.aspx?sid=214&id=17580>

2.衛生福利部109年10月6日衛授食字第1091302247號公告訂定「食品中微生物衛生標準」。

<https://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=3&id=26445>

3.衛生福利部 109 年 6 月 17 日衛授食字第 1091301454 號、110 年 2 月 4 日衛授食字第 1091304812 號公告修正「食品中汙染物質及毒素衛生標準」，附表一、二、三。

<https://consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lawid=741>

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」 初選申請表(1/2)

姓 名		申請編號	由農產加工整合服務中心填寫	
市內電話		手機號碼		
電子郵件				
聯絡地址				
獎助對象 資格審查	農產加值 打樣中心 打樣紀錄	1.諮詢或打樣日期：_____年_____月_____日 2.諮詢或打樣單位：_____		
	是否曾獲得 政府單位 包裝補助 計畫經費	<input type="checkbox"/> 未曾獲得政府單位其他包裝補助計畫經費		
		<input type="checkbox"/> 獲得年度：_____年度，補助金額：_____萬元 主辦單位：_____		
	臺灣在地可溯 源的原料	<input type="checkbox"/> 有機農糧產品，名稱：_____		
	加工場域	<input type="checkbox"/> 產銷履歷產品，名稱：_____		
		<input type="checkbox"/> 臺灣生產追溯農產品，名稱：_____		
產品標示	<input type="checkbox"/> 農/水產品初級加工場生產，名稱：_____			
食品檢驗	<input type="checkbox"/> 食品工廠代工，名稱：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他：(請說明) _____			
		<input type="checkbox"/> 具有完整及正確的食品標示及營養標示		
		<input type="checkbox"/> 未具備完整及正確的食品標示及營養標示		
		<input type="checkbox"/> 具備本年度或最新一批次產品的合格檢驗證明文件		
		<input type="checkbox"/> 無本年度或最新一批次產品的合格檢驗證明文件		
經營現況	產品品項	(如有多樣產品品項，請自行增列表格，羅列清單)		
	年產量(公噸)		年銷售額(元)	
	主要銷售 通路	例如：臺灣好農電商平台、希望廣場展售市集		
發展潛力	申請獎助 原因	※請描述申請動機及緣由 (如新品開發、銷售瓶頸、客戶/市場需求、經營轉變等)		
	目標市場及 推廣方式	※請描述品牌鎖定的目標客群及通路 (如目標客群為年輕族群、家庭主婦等；採用通路為臺灣好農電商平台、展售市集、超市等)		
	獎助包材後 預計可創造 的年營收	※請以製作包材數量 × 產品單價 = 預估年營收 計算		

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」 初選申請表(2/2)

<p>產品樣態</p>	<p>※請提供欲改造的產品包裝正面及背面照片至少各 1 張 產品照片須有完整的食品標示及營養標示作為審查依據</p>
<p>包裝規劃</p>	<p>※請描述申請獎助的包材資訊(例如:規格、材質、數量等)</p>
<p>製作費用 最高為 5 萬元</p>	<p>總額_____萬元</p> <p>※請填寫包材製作金額(如有多項包材,需列出各筆費用)</p>

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」 初選名單審查及評分表

申請姓名			
審查項目	輔導對象曾至農產加值打樣中心諮詢輔導有案，且僅申請一案 <input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合：請說明如下		
	新品開發或原有產品包裝提升的具體可製作之包材設計圖稿，且非政府單位其他補助計畫之成果 <input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合：請說明如下		
	使用臺灣在地可溯源的原料 <input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合：請說明如下		
	由農/水產品初級加工場或具有工廠登記證的食品工廠生產的產品 <input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合：請說明如下		
	產品須有完整的食品標示及營養標示，符合食品安全衛生相關法規 <input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合：請說明如下		
	具備本年度或最新一批次產品的合格檢驗證明文件 <input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合：請說明如下		
評分項目	經營現況(20%)	分數_____	分
	發展潛力(20%)	分數_____	分
	產品樣態(20%)	分數_____	分
	包裝規劃(20%)	分數_____	分
	製作費用(20%)	分數_____	分
審查結果	<input type="checkbox"/> 符合獎助對象資格，進行評選排序作業，總分為_____ <input type="checkbox"/> 不符合獎助對象資格，不予獎助		
審查意見			
審查委員	(簽名或蓋章)	審查日期	

**114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」
各區域聯盟申請資格審查暨評分彙整表**

項次	申請姓名	申請者 資格審查	經營現況 (20%)	發展潛力 (20%)	產品樣態 (20%)	包裝規劃 (20%)	製作費用 (20%)	總分	推薦排序
1		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
2		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
3		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
4		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
5		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
6		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
7		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
8		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
9		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
10		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
11		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							
12		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合							

聯盟單位：_____

彙整人員：_____

彙整日期：_____

**114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」
各區域聯盟申請推薦名單排序表**

項次	姓名/單位	產品名稱	申請包材項目	申請獎助金額	備註
第 1 順位					
第 2 順位					
第 3 順位					
第 4 順位					
第 5 順位					
備取 1					
備取 2					
備取 3					
備取 4					
備取 5					

聯盟名稱：_____

彙整人員：_____

彙整日期：_____

農民學院「農產品牌包裝設計課程-創造你的品牌包裝質感」 線上課程結業證明申請程序(1/5)

線上課程報名操作說明

如欲報名農民學院訓練課程，皆須先完成「學員登入」

農民學院 The Farmers' Academy

學員登入

課程查詢

課程報名

學習紀錄

一、學員登入

請填入「帳號」、「密碼」及「驗證碼」，再點選「立即登入」
如果尚未成為會員，請點選「加入學員」

農民學院 The Farmers' Academy

學員登入

課程查詢

課程報名

學習紀錄

農民學院「農產品品牌包裝設計課程-創造你的品牌包裝質感」 線上課程結業證明申請程序(2/5)



農民學院「農產品牌包裝設計課程-創造你的品牌包裝質感」 線上課程結業證明申請程序(3/5)

三、課程教學

農民學院
The Farmers' Academy

學員登入
課程查詢
課程教學
學習紀錄

點選①「開始線上課程」進入②線上課程教學!

四、學習紀錄

農民學院
The Farmers' Academy

學員登入
課程查詢
課程報名
學習紀錄

點選①「確定」查看學習紀錄
點選②「離開」線上課程教學頁面

農民學院「農產品品牌包裝設計課程-創造你的品牌包裝質感」 線上課程結業證明申請程序(4/5)

四、學習紀錄

農民學院
The Farmers' Academy

學員登入
課程查詢
課程報名
學習紀錄

學員專區

○○○您好
歡迎來到農民學院!
目前身份: 一般民眾

登出 常見問題

- ▶ 學員專區首頁
- ▶ **學習紀錄**
- ▶ 報名繳費紀錄
- ▶ 生產歷程
- ▶ 通路管理
- ▶ 個人資料
- ▶ 上傳證明文件
- ▶ 文件下載
- ▶ 見習報名紀錄
- ▶ 見習自我評核表
- ▶ 訓練成效線上調查

○○○學習紀錄

在 112 年度, 總共報名:

0 門農業訓練課程, 0 門課程結業, 訓練時數 0 小時。

2 門線上學習課程, 2 門課程結業, 訓練時數 0.93 小時。

結業統計

※學習紀錄查詢 **列印學習紀錄** 提議中 免費線上課程 農機保養及操作安全教育訓練

年度: 全部 學習類型: 全部 訓練階段: 全部 訓練單位: 全部 課程分類: 全部

學習成果: 全部 課程名稱: 查詢

訓練單位	課程分類	時數	學習成果	相關職能基準表				
112	線上學習	農產品品牌包裝設計課程	線上學習	農民學院	其他	0.35	結業	
		結業時數小計				0.58	結業	
		結業時數小計				0.93		

共2筆資料, 第1/1頁, 每頁顯示10筆

TOP

點選①「學習紀錄」出現學習記錄頁面
確認②「學習成果」已「結業」
點選③「列印學習紀錄」

四、學習紀錄

農民學院
The Farmers' Academy

學員登入
課程查詢
課程報名
學習紀錄

首頁 > 學員專區

① **列印本頁** 取消列印

○○○學習紀錄

※學習紀錄查詢

農民學院
The Farmers' Academy

○○○學習紀錄

※學習紀錄查詢

年度: 全部 學習類型: 全部 訓練階段: 全部 訓練單位: 全部 課程分類: 全部

學習成果: 全部 課程名稱: 查詢

列印: 1 頁/6

目的地: RICOH IM C3000 PC

範圍: 全部

份數: 1

範圍: 相同

範圍: 全部

② **列印** 取消

訓練階段	訓練單位	課程分類	時數	學習成果	相關職能基準表
線上學習	農民學院	農/水產類	0.5	結業	
線上學習	農民學院	農糧類	0.5	正取	
		結業時數小計	0.35		

點選①「列印本頁」
點選②「列印」
取得③「結業證明」

農民學院「農產品牌包裝設計課程-創造你的品牌包裝質感」 線上課程結業證明申請程序(5/5)

2023/8/15 下午4:47 農民學院

農民學院
The Farmers' Academy

首頁 > 學員專區 列印本頁 取消列印

○○○ 學習紀錄

※學習紀錄查詢

年度	學習類型	課程名稱	訓練階段	訓練單位	課程分類	時數	學習成果
112	線上學習	畜試所所務與畜牧科技研發應用(精華版)	線上學習	農民學院	畜產類	0.35	結業
112	線上學習	農產品牌包裝設計課程	線上學習	農民學院	其他	0.58	結業
結業時數小計				0.93			

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」 申請單位需求簡報(1/3)

	2025年度	農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫
提供具有代表 品牌或產品 的照片	<h2>單位名稱</h2>	
	申請者姓名	
		2025年 月 日

<h2>簡報大綱</h2>	
<ul style="list-style-type: none"> 01 品牌策略 品牌願景、經營理念、價值主張 02 產品定位 產品特色、產品定價、目標客群、產品通路 03 包裝設計 傳達品牌精神、符合產品定位、提升改善程度 04 包材規劃 製作合理性、符合環保趨勢、廠商合適性、 包材製作單價與總價規劃 	<h2>提供具有代表 品牌或產品的照片</h2>

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」 申請單位需求簡報(2/3)

品牌策略

- 品願願景
- 經營理念
- 價值主張

產品定位

- 產品特色
- 產品定價
- 目標客群
(例如：銷售族群、年齡層)
- 產品通路
(例如：實體通路、電商平台)

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」 申請單位需求簡報(3/3)

包裝設計

- 包裝設計圖(請提供包裝設計展開圖及成品模擬圖)
- 包裝設計傳達品牌精神
- 包裝設計符合產品定位
- 包裝設計提升改善程度

包材規劃

- 包材製作需求的合理性
- 包材符合環保包裝趨勢
- 包材製作廠商合適性
- 包材製作單價及總價

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」執行同意書

- 一、本人/單位所提供的包材設計圖稿，非政府單位其他包裝補助計畫之成果。如執行單位發現重複申請獎助，將追回獎助包材，且本人/單位未來不得再申請執行單位辦理的獎助計畫。
- 二、本人/單位於「農/水產加工品品牌包裝提升獎助單位需求簡報」中詳述獎助需求，並妥善規劃包材改善方案。如需包裝輔導及媒合包材製作廠商，將於繳交文件期限日前，向農產加工整合服務中心提出諮詢服務並完成提案簡報內容。
- 三、本人/單位如接獲獎助通知，將與包材製作廠商共同簽訂雙方合作契約，規範包材委託製作內容及須遵守事項。雙方簽約後，最遲於 114 年 8 月 29 日(五)前完成包材驗收作業，如未完成包材製作，將導致無法進行後續驗收及請款作業，逾期視同棄權，不得提出異議。
- 四、本人/單位同意如獲獎助，將檢附以下資料辦理驗收及請款作業，且於完成驗收作業後，同意獎助款項由執行團隊撥付予包材製作廠商。
 - (一)已完成製作的包材照片，包含包材正面照、背面照及可辨識全數包材數量的照片，並提交說明簡章附件 12 包材驗收表。
 - (二)包材廠商開立的三聯式發票
 - (三)繳交完整產品 3 份予執行單位，由執行單位進行成品照拍攝事宜。
- 五、本人/單位配合執行單位進行聯合宣傳活動，並於獲獎助一年內，配合農業部及執行單位，於每季填報獎助包材產品銷售追蹤表(如說明簡章附件 13)。

本人願遵守前述各項權利及義務，並接受相關資料之檢閱，如有違反，同意貴單位取消資格。

此致 財團法人農業科技研究院

立同意書人姓名/單位名稱：_____ (請以正楷親簽)

(如為個人請加蓋個人印章，如為單位請蓋單位章及負責人印章)

中華民國 年 月 日

個人資料提供同意書

財團法人農業科技研究院(以下簡稱本院)依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)第八條第一項規定，向台端義務告知下列事項，請台端詳閱：

一、蒐集之目的：

本院辦理「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」，須蒐集您的個人資料。當您的個人資料使用方式與蒐集目的不同時，我們會在使用前先徵求您的書面同意，您可以拒絕向本院提供個人資料，但您可能因此喪失您的權益。

二、蒐集之個人資料類別：

姓名、服務單位、聯絡方式及產品資訊等，詳如「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」申請表等內容。

三、個人資料利用之期間、地區、對象及方式：

(一) 期間：

1. 個人資料蒐集之特定目的存續期間；
2. 依相關法令規定或契約約定之保存年限；
3. 本院因執行業務所必須之保存期間。

(二) 地區：本院所在地、本院業務委外機構所在地及與本院有業務往來之機關/構所在地。

(三) 對象：本院所轄各所、處、中心、組等單位及此次申請使用作業相關單位。

(四) 方式：利用自動化機器或其他非自動化之方式。

四、依據個資法第三條規定，台端就本院保有台端之個人資料得行使下列權利：

(一) 得向本院請求停止蒐集、處理、利用或刪除，惟依法本院因執行業務所必須者，得不依台端請求為之。

(二) 得隨時透過本院提供之聯絡管道（電洽本院個資保護委員會聯絡專線(03)518-5061、書面郵寄或親洽等）要求停止利用相關個人資料。本院於接獲台端通知經確認台端身分後立即受理，並通知相關業務所屬部門辦理。

五、台端不提供個人資料所致權益之影響：

台端得自由選擇是否提供相關個人資料，若台端拒絕提供該等資料，本院將無法進行必要之審核及處理作業，因此而無法提供台端相關服務。

立同意書人：(姓 名) 簽名或蓋章

身分證字號：

聯絡住址：

中 華 民 國 年 月 日

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」複評評分表

評審委員：_____ 審查日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

申請人：_____ 申請單位：_____

產品名稱：_____ 申請包材：_____

評審項目	配分	得分	評審意見 (優點、缺點)
品牌策略	15%		
產品定位	25%		
包裝設計	30%		
包材規劃	30%		
得分合計	100%		

評審委員簽名： _____

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」 雙方合作契約

____(獲獎助單位名稱) 委託 ____ (包材製作廠商名稱) 製作 ____ (產品名稱) 包裝材料，製作數量、材質、規格如報價單所示，包材驗收日期為____年____月____日前，獎助金額由財團法人農業科技研究院於完成包材驗收，且收到____(包材製作廠商名稱) 開立的三聯式發票後，匯款至____(包材製作廠商名稱) 提供之匯款帳號，雙方同意以上之規範。

此致 財團法人農業科技研究院

獲獎助者/單位：_____ (請以正楷親簽或蓋公司大小章)

包材廠商名稱：_____ (請蓋公司大小章)

中華民國 年 月 日

廠商匯款入帳委託書

** 傳真如未填寫，貨款入帳銀行無法通知。

領款公司名稱：			
統一編號：			
地 址：			
負責人		連絡人	*電話：
			*傳真：
			*E-mail：
帳 戶 資 料	*戶 名		
	*金融機構代號	(7 碼含分行代碼)	
	*金融機構名稱		
	*帳 號		
請附上貴公司存摺影本，(*)註記處請詳填清楚，謝謝合作！			
<p>請貴院將支付本公司之款項存入上列指定金融機構帳戶，並同意逕予扣除</p> <p>匯款手續費及郵電費，若有帳戶變更或取銷，本公司會將新資料傳真： (03)5185013 至財團法人農業科技研究院，嗣後若有任何入帳糾紛，概由本公司負責。</p> <p style="text-align: center;">此 致</p> <p>財團法人農業科技研究院</p> <p style="text-align: right;">公司： (蓋章)</p> <p style="text-align: right;">負責人： (蓋章)</p> <p style="text-align: center;">中 華 民 國 年 月 日</p>			

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」包材驗收表

NO	包材規格	製作數量	完成日期
1	包材名稱： 尺寸規格： 包材材質： 包材厚度： 印刷色數： 加工工藝： 其他：	個	年 月 日 完成製作
2	包材名稱： 尺寸規格： 包材材質： 包材厚度： 印刷色數： 加工工藝： 其他：	個	年 月 日 完成製作
包材正面照		包材背面照	
可辨別數量包材照片		可辨別數量包材照片	

 驗收人簽名： (由農科院執行單位辦理驗收)

114 年「農/水產加工品品牌包裝提升獎助計畫」第 季銷售追蹤表

項次	銷售日期	銷售通路	銷售數量	單價	銷售總金額	備註
範例	2024.10.05-10.13，共計 9 天	南投茶業博覽會	250 盒	200 元	50,000 元	
範例	2024.08.16-2024.11.15，3 個月	蝦皮電商平台	500 盒	200 元	100,000 元	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
(如表格不敷使用，請自行增列)					總計銷售金額	元

單位名稱：_____ 產品名稱：_____ 填表人：_____ (簽名或用印) 填表日期：_____